

EN CAMINO HACIA EL CAPÍTULO GENERAL 2024



INFORME DE LA PROVINCIA DE ESPAÑA CAPÍTULO PROVINCIAL 2023 - 4

5. DE FUNDACIÓN CORAZONISTAS Y LA OBRA SOCIAL

5.1.- Introducción:

El curso 23-24 supone el cierre del Plan estratégico 21-24 dinamizado a través de la campaña de participación y visibilización de Fundación Corazonistas en las comunidades educativas de la provincia.

Los objetivos para el plan estratégico y de la campaña eran:

- Fomentar la identificación de la comunidad educativa con la Fundación a partir de un mensaje y una imagen y elementos claros y coherentes entre sí que ayuden a identificar el triángulo: **colegio - fundación - Corazonistas**.
- Promover la participación en la Fundación desde las posibilidades y capacidades en cada colegio y a partir de cada delegación de acción social.

5.2.- Niveles de desarrollo del Plan estratégico 21-24

El plan estratégico 2021-24 adecuado a la realidad provincial y de Fundación Corazonistas está planteado con dos niveles de desarrollo:

1.- Nivel estratégico global de Fundación Corazonistas: Institucional

5 Grandes desafíos para el trienio...

- Visibilidad.
- Coordinación.
- Personas: equipos de trabajo voluntario - equipos docentes - equipo técnico.
- Financiación.
- Prioridades temáticas.

... Que se hacen operativos en cada área de trabajo:

1. **Educación:** Integrando a los colegios en un proyecto provincial de **Educación en la Justicia** que contemple las dimensiones formativa, de **sensibilización** y de **compromiso** de las comunidades educativas.
2. **Gestión y recursos:** Ampliando y cuidando la **base social** de la Fundación, dando **visibilidad** al actuar de la Fundación dentro y fuera de la familia corazonista y con una **gestión** eficaz y en mejora permanente.
3. **Cooperación:** Ampliando los **proyectos de cooperación** con los que colaboramos y cuidando el vínculo con ellos para ponerlos al servicio de una educación transformadora en los colegios corazonistas.
4. **Obra Social:** Impulsando, coordinando y acompañando a los proyectos de la **obra social corazonista** bajo un funcionamiento en red para el impulso del laicado corazonista y la labor pastoral. Estudio de una nueva obra.
5. **Obra Misionera:** Poniendo en marcha de una red de **proyectos misioneros** y los recursos humanos y formativos necesarios con los que acompañar experiencias de compromiso para el desarrollo de **vocaciones laicales corazonistas**.
6. **Coordinación:** Con una **organización** en sus distintos niveles de gobierno y coordinación que anime, acompañe e integre la labor de cada área y haga presente a Fundación Corazonistas en distintos ámbitos de **trabajo en red** eclesiales y sociales.

II.- Nivel estratégico local de Fundación Corazonistas: Red de colegios.

En lo relativo a la red de colegios y sus comunidades educativas se plantean cuatro líneas de trabajo:

1. Desarrollo de la participación en los colegios (campana “Eres Fundación Corazonistas”): Participación de la comunidad educativa - Visibilidad de la acción social - Educación para la justicia.
2. Fortalecimiento del equipo provincial de delegados y de los equipos locales de acción social.
3. Impulso institucional de las delegaciones de acción social.
4. Formación común para equipos de acción social: Itinerario sobre Pedagogía Samaritana → Desarrollo participativo de un MARCO ACCIÓN SOCIAL CORAZONISTA

5.3.- Desafíos 2024-2027.

De cara al próximo trienio se plantean los siguientes desafíos (para ser desarrollados en el Plan Estratégico 24-27):

1. Horizonte institucional 24-27: Consolidación de la integración provincial.
2. Difusión del Marco de referencia de la Acción Social Corazonista: Pedagogía Samaritana.
3. Personas - equipos: fortalecimiento de los tres niveles de participación en los equipos de trabajo de la Fundación: voluntario - profesorado - técnico.
4. Desarrollo de la presencia y visibilidad en la red de colegios.
5. Consolidación de un nuevo funcionamiento operativo adaptado al nuevo momento.

